**Консультация для воспитателей**

**«Проведение социальных акций в детском саду»**

 **Подготовил: старший воспитатель,**

 **Кузнецова С.Е.**

Современные дети живут и развиваются в совершенно новых социокультурных условиях. Чрезвычайная занятость родителей, разрыв поколений, маркетизация и технологизация детской субкультуры, изолированность ребёнка в семье, отсутствие «дворовой» социализации и другие тенденции негативно отражаются на развитии личности современных детей. Нарастание негативных тенденций в подростковой и молодёжной среде (повышенная агрессивность, дефицит гуманных форм поведения, отчуждённость и изолированность и пр.) выдвигают на первый план задачу развития личностных качеств ребенка, как основного условия противостояния этим негативным тенденциям. Социальные психологии утверждают, что в современном мире ребенку предстоит во многом самостоятельно определять стратегию поведения в той или иной ситуации, даже в младшем возрасте.

В настоящее время основное внимание уделяется проблеме социально-личностного развития и воспитания дошкольников. Социально-личностное развитие дошкольника, то есть формирование отношения ребенка к себе и к окружающему, выработка им социальных мотивов и потребностей, становление его самопознания – процесс довольно сложный, требует от педагога немалых затрат труда и в плане результативности.

Получая от воспитательного процесса нравственные образцы, нравственные ценности и пропуская их через сознание, чувства и переживания, ребенок осваивает нравственный опыт, нравственную культуру.

Социально-ориентированная деятельность - это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение ребёнком социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, и ее приспособление, «адаптацию» к культурным, психологическим и социологическим факторам. С другой стороны - процесс активного воспроизводства ребёнком системы социальных связей за счет его активной деятельности, преодоления негативных влияний среды.

Одной из форм социально-ориентированной деятельности является проведение социальных акций.

Социальная акция – один из видов социальной деятельности, целью которой является - привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме.

Типы акций:

- социально–педагогические (воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему – либо);

-патриотические (воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему);

-социокультурные (влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре);

-трудовые (способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально – значимой трудовой деятельности).

Цель акции – привлечение внимания в какой-либо проблеме, привлечение ресурсов для решения какой-либо проблемы, непосредственно решение проблемы. Акция предполагает работу с детьми, родителями и социумом, направленную на привлечение их внимания либо к самой проблеме, либо к способам ее решения.

Особенностью акция является добровольность участия, массовость. Поэтому количество детей и родителей может меняться в течение года. Показателем является количество детей, родителей и сотрудников ДОУ, принявших участие в акции, и количество участников из социума.

В ходе акций дошкольники получают знания, формируют навыки культуры, активную жизненную позицию. Акции служат хорошей пропагандой среди родительской общественности. Дети видят отношение родителей, организацию мероприятия и сами в ней участвуют.

***Условия успешного проведения социальной акции:***

• соблюдение принципа добровольности, проявлении заинтересованности самих воспитателей;

 • доступности детям смысла акции;

 • акция должна быть доведена до практического конца, а дети, родители и воспитатели должны получить удовлетворение от её проведения;

• предварительно необходимо провести опрос родителей по поводу их участия в социальной акции.

***Алгоритм подготовки социальной акции:***

- Конкретно и узко определяем проблему и цель.

- Определяем целевую группу.

- Выбор место проведения – площадку или несколько площадок.

- Выбираем деятельность или цепочку действий, продукт.

При проведении данных мероприятий необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей, которые участвуют в акции. Им должны быть понятны цель, смысл мероприятия и конечный результат. К подготовке и проведению любого мероприятия обязательно привлекаем родителей.

***Основные этапы социальной акции.***

Мотивация, планируемые действия и завершающий этап.

 • 1 этап – мотивация - осознанное отношение к делу и действиям. При разработке и подготовке акции следует определить: на решение какой социально-педагогической проблемы акция направлена, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения мероприятия.

 • 2 этап – планируемые действия. Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (музыкально-литературная композиция, концерт) или несколько мероприятий, идущих друг за другом (беседа о птицах, рисование или лепка птиц, далее изготовление кормушек и закрепление их на деревьях).

• 3 этап – завершающий. Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли каким-либо образом изменить форму проведения акции.

При организации и проведении социальных акций мы учитываем ряд принципов, позволяющих обеспечивать эффективность данных мероприятий.

***Принципы социальной акции:***

• системность, последовательность – это обязательная черта акции;

• согласованность - все мероприятия должны проходить на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность;

• мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада;

• отсутствие духа соревнования - участники должны быть настроены на получение удовольствия от совместного дела, а не получения лучшего места в рейтинге.

Проведение социальной акции – важное и ответственное дело. Выход детей, педагогов и родителей на улицы города – своеобразная презентация учреждения. И от ее результата зависит отношение населения, как к конкретному детскому саду, так и к дошкольному образованию в целом. Поэтому каждому организатору акции важно понимать меру своей личной и социальной ответственности.

Личная ответственность выражается в качественном выполнении порученного дела. Специфика мероприятия такова, что ошибка, допущенная одним человеком, может поставить под угрозу эффективность и результативность всего мероприятия, для проведения которого необходимы слаженные действия целой команды.

Социальная ответственность проявляется в обеспечении таких условий, чтобы результаты акции не оказали отрицательного воздействия, как на ее участников, так и на целевую аудиторию.

Необходимо также учитывать возрастные, индивидуальные и социокультурные особенности участников акции (детей и родителей) и целевой аудитории. Поэтому перед проведением акции мы говорим с детьми о том, какие люди могут нам встретиться, разыгрываем возможные ситуации взаимодействия, проводим тренинги общения.

Ни одна социальная акция не проводится без яркой атрибутики. Наглядность и зрелищность обеспечивается яркими деталями одежды, плакатным, музыкальным, речевым или хореографическим оформлением, сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Участие в социальных акциях создает возможности для творческой самореализации каждого ее участника, проявления своих способностей в разных сферах деятельности. При этом следует избегать духа соперничества. Участники акции должны быть объединены для достижения общей цели, а не конкурировать между собой.

При подготовке социальных акций педагог может руководствоваться следующим алгоритмом:

1 шаг. Выбрать и обосновать социальную проблему.

2 шаг. Определить цели и задачи.

3 шаг. Организовать творческую группу из педагогов и родителей воспитанников для подготовки к предстоящей акции.

4 шаг. Подобрать материалы, изучить проблему.

5 шаг. Определить форму проведения акции.

6 шаг. Составить план (сценарий) проведения акции.

7 шаг. Включить родителей воспитанников и социальных партнёров в подготовку и проведение акции.

8 шаг. Провести социальную акцию.

9 шаг. Подвести итоги акции.

Для детей дошкольного возраста социальная акция – это участие в событиях, имеющих социальную значимость, возможность самореализации и оказания помощи тем, кто в ней нуждается

Благодаря участию в акциях происходит формирование активной жизненной позиции, у детей развиваются представления о том, что от каждого из них зависит состояние окружающей среды, взаимоотношения людей, результаты деятельности.

Практическая ориентированность этой формы работы запускает механизм трансформации знаний в личное отношение к социальной проблеме.

Вовлечение в акции представителей различных возрастных и социальных групп способствует восстановлению психологических связей между поколениями, воспитанию толерантности и эмпатии.

В ходе проведения социальных акций реализуется принцип интеграции, что позволяет осуществлять разностороннее развитие детей.

Результатом проведения социальных акций стало накопление детьми разнообразного социального опыта. У дошкольников в элементарном виде формируются социально-ценностные ориентации, они становятся более независимыми и самостоятельными. Дети способны действовать осознанно и целенаправленно, оценивать результаты своей деятельности.