**Семинар-практикум для педагогов ДОУ**

**на тему «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» или «Что? Как? и Почему? Разберусь и объясню».**

**Подготовил: старший воспитатель,**

**Кузнецова С.Е.**

**Цель**: повышение профессиональной компетентности педагогов в вопросах формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в соответствии с требованиями ФГОС ДО.

**Задачи**: - расширить знания педагогов в области «экономического воспитания дошкольников: формировании предпосылок финансовой грамотности»;

- познакомить с методами и технологиями экономического воспитания;

- совершенствовать способность педагогов мобилизовать в профессиональной деятельности свои знания и умения.

**Ход мероприятия:**

**Теоретическая часть.**

Финансовое просвещение и экономическое воспитание - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. 8 сентября 2016 года подписано соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения РФ между Банком России и Минобрнауки России. В связи с этим была разработана Дорожная карта – Перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности всех обучающихся образовательных организаций включая дошкольное образование в РФ на 2017-2023 годы. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования экономической культуры детей, как одного из компонентов общей культуры личности. В связи с этим стал актуальным вопрос о повышении уровня компетентности педагогов в данном направлении.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях: бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. В связи с этим, чтобы ребенок в будущем жил комфортной, обеспеченной жизнью, родители и мы педагоги должны объяснить своим детям следующие вопросы о деньгах: Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться?

Если у ребенка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом. Поэтому неоспорима актуальность элементарного экономического образования детей дошкольного возраста. Дошкольник и экономика лишь на первый взгляд кажутся далекими друг от друга. Область экономической деятельности – одна из жизненно важных, в которую ребенок погружается с детских лет. Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных и в то же время важных проблем. Сегодня это предмет специальных исследований в школьной и дошкольной педагогике. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений. Это потребует от них умения правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно, творчески действовать, а значит – строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности людей по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

Чтобы научить наших маленьких воспитанников экономическим понятиям, необходимо самим в них хорошо ориентироваться. А что же такое экономика?

Под экономическим образованием понимается процесс формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий в соответствии с возрастными возможностями обучающихся.

Экономическое воспитание - часть общей системы воспитания. А организованный педагогический процесс, направленный на формирование бережного отношения к окружающему миру ценностей, еще одна из граней воспитательного процесса. Экономическое воспитание – это результат экономического просвещения, способствующего формированию хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям и становлению начал ценностных ориентаций. Потребность в экономическом воспитании была всегда, но его значимость очень увеличилась в последние годы. Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать». Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности и лучше адаптируются к ней.

Первые познания об экономике дети получают в семье. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность. Это, естественно, не самоцель, а необходимое условие жизни и развития семейных отношений.

Семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев.

Поэтому педагогам необходимо проводить работу с семьями воспитанников, помогая родителям с помощью различных форм: консультаций, клубов, деловых игр в воспитании финансовой грамотности у дошкольников.

**Практическая часть.**

Теперь предлагаю перейти к практической части нашего семинара.

**1. Экономическая викторина**

-В роли какого автомобильного устройства **выступает** по отношению к торговле реклама? *(Двигатель)*

-Название, какого насекомого положено в название рынка, где торгуют старыми вещами и мелкими товарами с рук? *(Блоха)*

-Какое животное всегда при деньгах? *(Поросёнок)*

-Как говорят о деньгах, если они пропали впустую? *(Плакали денежки)*

-Люди ходят на базар, там дешевле весь *(товар)*

-Мотоцикл экономит время, а велосипед что экономит? *(деньги)*

-Чтобы партнёров не мучили споры, пишут юристы для них *(договоры)*

-Учреждение, в котором хранят деньги? *(банк)*

-Он в нашем доме считает электроэнергию? *(счётчик)*

-Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся *(залог)*

-Деньги, которые люди получают за свой труд? *(зарплата)*

-За сметану, хлеб и сыр, в кассе чек пробил *(кассир)*

-Информация о товаре *(реклама)*

-Место, где продают товар по строго фиксированным ценам? *(магазин)*

-Мебель, хлеб и огурцы продают нам *(продавцы)*

-В чем измеряется цена товара? *(в деньгах)*

-Мебель купили, одежду, посуду, брали для этого в банке мы *(ссуду)*

-Место торговли, где можно торговаться? *(рынок)*

-И врачу и акробату выдают за труд *(зарплату)*

-Как называются иностранные деньги? *(валюта)*

-На товаре быть должна обязательно *(цена)*

-То, что продаётся или покупается *(товар)*

**2.** Ведущий: Предлагаю рассмотреть несколько **ситуаций**.

• Мама с дочкой пришли в магазин. Девочка попросила у мамы денег купить самой понравившуюся шоколадку, которая стоит 9,90 рублей. Мама дала ей 10 рублей. Должен ли ребенок принести сдачу?

Ребенок должен принести сдачу, даже если это всего 10 копеек, т. к. это не его деньги, не им заработанные. Ребенок не обращает на номинал денег, для него «денежка», что 10 рублей, что 10 копеек. Ребенок не принесет сдачу с 10, не принесет и со 100 рублей. Научить дошкольника более ответственно относиться к деньгам

• Ребенку на день рождения подарили 1000 рублей, родители на семейном совете решили купить новые ботинки, а ребенку хотелось игрушку. Правильно ли поступили родители?

Нет, родители поступают не верно. В этом возрасте можно попытаться убедить, что ботинки ему нужнее, чем игрушка, заранее договориться, но не приказывать. осознает разницу между желаниями и потребностями, понимает, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда,

• Ребенок пошел в школу, родители начали платить ему деньги за оценки. Правильную ли мотивацию к учебе придумали родители?

Нет, за оценки платить ребенку нельзя. Потом скажет, что мало платишь, будете платить все больше и больше.

**3.** Ведущий: Практически в любой сказке есть экономическая составляющая. Предлагаю вам в этом убедиться. Для этого попробуйте ответить на мои вопросы. Не забудьте про кроссворд, который я вам приготовил. Будьте внимательны, и удача улыбнётся вам!»

**Экономические сказки**

1. В какой сказке говорится о нелегком пути хлебобулочного изделия до потребителя? *(Колобок)*

2. В какой сказке описывается эффективность коллективного труда? *(Репка)*

3. Какое сказочное животное умело изготовлять золотые монеты простым ударом копыта? *(Золотая антилопа)*

4. В какой сказке простая труженица домашнего подворья создает изделие из драгоценного металла и что это за металл? *(Курочка Ряба, золото)*

5. Герой этой сказки с помощью рекламы помог простому крестьянину занять высокий статус в обществе. *(Кот в сапогах)*

6. Героине, какой сказки удалось за нетрудовую денежную единицу сделать выгоднейшую покупку к своим именинам? *(Муха-Цокотуха)*

7. Кто посоветовал Буратино закопать свои деньги на Поле Чудес? *(лиса Алиса и кот Базилио)*

8. Какой товар приобрела на базаре Муха-Цокотуха на найденную денежку? *(самовар)*

**4.** Ведущий: Предлагаю поиграть в игру, которая называется **«Доход-расход».**

Я буду называть примеры доходов и расходов. Если названное мной является доходом, вы должны произнести – слово «доход», если расходом, произносите – «расход».

Мама получила зарплату

Сестричка заболела

Выиграли в лотерею

Нашли 100 рублей

Порвалась куртка

Заплатили за свет

Потеряли кошелёк

Купили конфеты

**5.** Ведущий: А теперь послушайте стихотворение и скажите, пожалуйста, о чём оно.

Кто хочет свой товар продать,

Тот с нею должен подружиться

И будут так товар хвалить,

Что долго он не залежится.

Ведущий: Вы, конечно, догадались, что речь идет о рекламе.

Скажите, пожалуйста, для чего нужна реклама?

(Она помогает купить самые лучшие товары. Помогает узнать, где можно купить дешёвые товары.)

Какие виды рекламы вы знаете?

(Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, движущаяся реклама, щитовая реклама, крутящиеся рекламные щиты).

Сейчас вам предстоит возможность попробовать себя в роли рекламных агентов.

**Игра «Рекламный агент».**

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск двух новых сортов мороженого МОЛОЧНОЕ и ШОКОЛАДНОЕ. Придумайте слоган к рекламе мороженого, но не забывайте, что для хорошей рекламы характерны: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ. (Живое мороженное из живого молока! 220 грамм шоколадного удовольствия! Всё в шоколаде! Особенное молочное удовольствие! По- настоящему молочный вкус детства! Мой самый любимый. Прокачено шоколадом!)

В итоге необходимо подчеркнуть, что решение проблемы приобщения детей к экономике – это эффективный путь подготовки ребенка к жизни, его социальной адаптации в обществе, к формированию с детского возраста образа своей будущей семьи. Необходимо так же помнить, что сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, вкладчики, заемщики, налогоплательщики. Именно поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать уже в дошкольном возрасте, когда у ребенка формируется внутренняя социальная позиция.

Любая педагогическая проблема может быть успешно решена только при условии активного взаимодействия детского сада и семьи. Совместная работа дошкольного учреждения и семьи даст хорошие результаты и будет способствовать более серьезному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию детей.

Надеюсь, что практическая апробация этой темы позволит сделать выводы о том, что заниматься финансовой грамотностью с  детьми  в современных рыночных условиях просто необходимо. Не стоит пренебрегать финансовым обучением детей, так как это может определить их  будущее.